



Educación

# Recrea

Educando para la vida

RECREA Y COMPARTE TU PRÁCTICA PROFESIONAL.

Categoría: Artículo de reflexión de práctica educativa.

**Comunicación eficiente y segura para las Comunidades Educativas de nivel básico dentro de un contexto urbano a través de Google Sites.**

Presenta: Ing. Xochitl Marina Arroyo Alcalá

Septiembre, 2020.

## Resumen

Los canales y estrategias de comunicación permiten el intercambio de información entre los estudiantes, padres de familia, docentes, directivos y administrativos favoreciendo el trabajo colaborativo en las Escuelas y posibilitando el alcance de los Aprendizajes así como el de los objetivos establecidos en el Programa Escolar de Mejora Continua.

Ante la contingencia sanitaria por el COVID19 los canales y estrategias de comunicación tuvieron que ser reestructurados para ser acordes a la modalidad de estudio a distancia y salvaguardar la salud de la comunidad educativa.

La migración del trabajo presencial al trabajo a distancia fue inmediato, entre las estrategias que utilizaron las escuelas en un contexto urbano para el cierre del ciclo 2019-2020 se encontraron: el uso de carpetas en la nube para hacer llegar las fichas de trabajo a estudiantes y padres de familia, redes sociales para hacer llegar avisos a la comunidad en general, whatsapp y telefono para una comunicación síncrona y correo electrónico para la comunicación asíncrona.

Si bien, las nuevas generaciones viven inmersas en un mundo en que la tecnología es la herramienta emblemática de esta era y los niños y jóvenes se relacionen “intuitivamente” con las tecnologías, la tecnología a la que pueden acceder los estudiantes no necesariamente está diseñada o utilizada para propósitos de aprendizaje académico y desarrollo personal (DEPR, 2008).

Al inicio del ciclo escolar 2020-2021, con el análisis de las experiencias positivas y negativas del cierre del ciclo pasado, las escuelas reestructuraron sus estrategias de comunicación, identificando riesgos y oportunidades de mejora.

Se presenta en este trabajo la utilización de Sitios Web desde la plataforma de Google Sites como canal de comunicación principal, eficiente y seguro que homologa y regula otros canales de comunicación de apoyo así como las herramientas proporcionadas por la Secretaría de Educación Jalisco como el servicio Gsuite de Google y las cuentas institucionales en el dominio jaliscoedu.mx.

## Planteamiento del problema

¿Cómo implementar canales y estrategias de comunicación que permitan asegurar la salud y seguridad de la comunidad educativa de nivel básico en un contexto urbano ante la modalidad a distancia implementada a partir de la contingencia de salud por el COVID19?

## Tesis

La implementación de Sitios Web a través de la plataforma Google Sites permiten una comunicación eficiente y segura en las Comunidades Educativas de nivel básico dentro de un contexto urbano .

## Introducción

Un Sitio Web es un conjunto de páginas web gestionadas de forma centralizada que contienen texto, imágenes y todo tipo de archivos multimedia presentados a través de Internet.

Google Sites es un servicio de Google para que organizaciones e individuos configuren y editen Sitios Web permitiendo a los usuarios no técnicos organizar y compartir información digital, como enlaces web, calendarios, fotos, vídeos, presentaciones, archivos adjuntos y otros documentos en un sitio fácil de mantener (Auchard, 2008).

Las ventajas del uso de un Sitio Web como herramienta principal de comunicación en las escuelas de nivel básico en un contexto urbano ante la contingencia sanitaria por el COVID19 son:

- Gratuidad.
- Accesibilidad a través de Internet para todos los usuarios.
- Fácil implementación y administración.
- Compatibilidad con todas las herramientas Gsuite (Gmail, Google Classroom, Google Drive, Google Docs, Hangouts y Meet).
- Diseño y administración colaborativa en la que puede haber más de un editor y administrador del sitio.
- Compatibilidad para acceder desde dispositivos móviles.
- Protección de la identidad digital de los estudiantes menores de edad en el nivel básico.

La identidad digital es el rastro que cada usuario de Internet deja en la red como resultado de su interrelación con otros usuarios o con la generación de contenidos; ese rastro se conforma de los perfiles de usuario en redes sociales o plataformas, las direcciones de correo electrónico, los contactos, el contenido digital (fotos, audios, videos y documentos), los comentarios en foros, blogs, redes sociales y la mensajería instantánea.

Si bien las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, entre otras, presentan ventajas como alto alcance, bajo costo e interacción inmediata; la identidad digital de los estudiantes menores de edad queda expuesta al ingresar con sus perfiles a las páginas creadas por Instituciones Educativas del nivel básico. La edad para tener un perfil en una red social varía según la plataforma, siendo el promedio de 14 años.

Un Sitio Web puede difundir y homologar varios canales de comunicación como el correo electrónico, el teléfono, las videoconferencias, plataformas como Google Classroom, Hangouts e inclusive grupos en redes sociales como los de Facebook en donde se puede restringir el acceso a personas ajenas a las Instituciones Educativas.

## Implementacion

La implementación de un Sitio Web a través de Google Sites se llevó a cabo como medio oficial de comunicación en la Secundaria General 14 “Fernando Montes de Oca” con clave 14DES0020G y domicilio en calle Hacienda La Colmena, No.1733, Colonia Oblatos, Guadalajara, con la autorización y apoyo imprescindible de la directora la Dra. Elizabeth Huizar Ruiz, la Subdirección de la escuela y la Coordinación Académica.

El Sitio Web en Google Sites se difundió entre la comunidad educativa por los diferentes medios que se habían estado ya trabajando como lonas informativas, telefono, correo electronico o WhatsApp; indicando que el sitio homologaria los diferentes canales de comunicación e información.

En la página principal, como punto de partida, la Dirección de la escuela solicitó el llenado de un formulario a través de Google Forms para recabar y actualizar la información de los estudiantes; se proporciono el enlace para la solicitud de la cuenta institucional, videotutoriales para llevar a cabo el proceso de solicitud y se compartieron los recursos de apoyo de la Secretaría de Educación Jalisco para reestablecer la contraseña o dar seguimiento a dificultades con la cuenta. Actualmente, en esta página, se publican de manera regular avisos específicos de la Institución como la entrega de libros.

En las páginas secundarias del Sitio Web se establecen la forma de comunicación y trabajo con los Docentes a través de Google Classroom y las clases virtuales en Google Meet, videotutoriales del uso de las plataformas oficiales, las listas por grupo y convocatorias como las de Apoyo económico a estudiantes de escasos recursos.

La dirección del sitio web para su consulta es: <https://bit.ly/2C1L8yh>

A su vez, se implementó un Sitio Web para la asignatura de Matemáticas en la Secundaria General 127 “Leona Vicario” con clave 14DES0132K y domicilio en calle Prado De los Llanos Verdes No.135, Fraccionamiento Prados De La Cruz, Tonalá, en donde muchos de los alumnos de la institución no contaban con la cuenta institucional en el dominio jaliscoedu.mx donde el Sitio Web fungió como apoyo para que los alumnos conocieran cómo realizar la solicitud de su cuenta despejando las dudas que tenían al respecto y proporcionó las indicaciones para iniciar el proceso de enseñanza y aprendizaje con los alumnos en lo que se realizaban y procesaban las solicitudes de las cuentas.

La dirección del sitio web para su consulta es: <https://bit.ly/2XWIZwG>

## Conclusiones

Los resultados que hemos obtenido al implementar un Sitio Web como canal de comunicación central muestran que esta estrategia más otras establecidas en el Consejo Técnico Escolar han sido exitosas. Actualmente estamos en comunicación e implementando los procesos de enseñanza y aprendizaje con el 92% de los alumnos por grupo asegurando la salud física de los estudiantes, docentes y administrativos de la Institución y protegiendo la identidad digital de nuestros estudiantes menores de edad.

El diseño de los Sitios Web fue posible gracias a la capacitaciones para la certificación de habilidades digitales Digcomp 2.1 ofrecidas por la Secretaría de Educación Jalisco y a las ofrecidas por la Federación para la certificación como Educador Google.

Las posibilidades de mejora de los dos Sitios Web que se presentan y se planean a corto y mediano plazo son: La incorporación de chatbots para tener una comunicación inmediata y personalizada con la comunidad educativa que ingrese al sitio, enlaces a laboratorios digitales y la configuración de la herramienta Google Analytics que proporciona datos estadísticos respecto a el uso y la interacción de los usuarios para tomar decisiones sobre qué aspectos cambiar o mejorar y lograr una mejor comunicación con la comunidad.

Es importante mencionar que a pesar de estar en contexto urbano tenemos algunos alumnos que no cuentan con conectividad a Internet por lo que también se han establecido estrategias alternas para su atención y seguimiento.

## Bibliografía.

Auchard, E. (2008), *Google Offers Team Web Site Publishing Service*. Yahoo! Noticias.

Recuperado de:

[http://web.archive.org/web/20080302210238/http://news.yahoo.com/s/nm/20080228/tc\\_nm/google\\_sites\\_dc\\_1](http://web.archive.org/web/20080302210238/http://news.yahoo.com/s/nm/20080228/tc_nm/google_sites_dc_1)

Departamento de Educación de Puerto Rico. (2008). *Estándares Profesionales de los Maestros de Puerto Rico*. Instituto para el Desarrollo Profesional

del Maestro. Recuperado de:

[http://www.de.gobierno.pr/files/Estandares\\_Profesionales\\_de\\_los\\_Maestros\\_de\\_Puerto\\_Rico\\_2008.pdf](http://www.de.gobierno.pr/files/Estandares_Profesionales_de_los_Maestros_de_Puerto_Rico_2008.pdf)

Rodríguez, M. (2019), *Las Tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento en el desarrollo de futuros maestros como ciudadanos digitales*. Facultad de Educación Universidad de Puerto Rico. Puerto Rico.