



Recrea

Educación para refundar 2040





¡Así como la vida educa
la educación da vida!



Recrea
Educación para refundar 2040



Educación





Secundaria

**Un mensaje en
campaña.**

Lengua Materna. Español
Tercer Grado

OBJETIVOS

1. Contribuir al desarrollo de la habilidad para extraer información de distintas fuentes sobre un tema definido y compararla para seleccionar e integrar en un solo texto, aquella que satisfaga la búsqueda y los propósitos de investigación.
1. Analizar el contenido de campañas oficiales.



Recomendaciones Generales

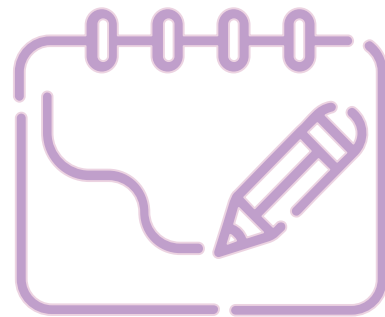
Desarrolla esta ficha desde tu hogar, está hecha especialmente para ti.

Utiliza materiales de los que dispongas como: tu libro texto, otros libros o enciclopedias, revistas, periódicos.


Consulta diversas fuentes de información, tanto impresas como digitales; enseguida selecciona y registra la que requieras para el tema que vas a abordar.

Recuerda que es muy importante utilizar fuentes confiables.

Puedes apoyarte en tu familia: padres, hermanos, tutores, etc.



NOTA: Lo anterior permitirá **reforzar tu nivel de lectura y escritura**, que son habilidades básicas para el aprendizaje en cualquier asignatura y contexto y eso es lo que particularmente harás al desarrollar esta ficha.



Las Prácticas Sociales del Lenguaje que se desarrollarán en la presente ficha corresponden al reforzamiento de los aprendizajes sustantivos trabajados en **segundo grado**.

Aprendizaje Sustantivo o Aprendizaje Fundamental:

- **Analiza el contenido de campañas oficiales.**
- **Compara una variedad de textos sobre un tema.**
- **Elabora resúmenes que integren la información de varias fuentes.**

¿Qué queremos lograr?

Aprendizaje Sustantivo o Aprendizaje Fundamental:

- Analiza el contenido de campañas oficiales.
- Compara una variedad de textos sobre un tema.
- Elabora resúmenes que integren la información de varias fuentes.

Prácticas Sociales del Lenguaje 2° grado:

- Intercambio oral de experiencias y nuevos conocimientos. **Ámbito Estudio.**
- Análisis de los medios de comunicación. **Participación Social del Lenguaje.**

¿Qué contenidos conoceremos?

- **Contenido 1.** Los mensajes de campañas oficiales.
- **Contenido 2.** Lenguaje persuasivo y los recursos retóricos utilizados en las campañas: metáforas, rimas, lemas.
- **Contenido 3.** La imagen audiovisual.
- **Contenido 4.** Búsqueda, selección y organización de información.
- **Contenido 5.** Postura ante la información obtenida. Argumentación.



¿Qué necesitamos?



Materiales

- ✓ Cualquier herramienta que te permita tomar apuntes (cuaderno, hojas blancas, bolígrafo, colores, lápiz, etc.).
- ✓ Libro de texto.
- ✓ Internet.
- ✓ Televisión.

¡Para Iniciar!



Redacta un breve párrafo
que explique:

Una campaña es...

¡A Trabajar!

Actividad 1 **Movilizando saberes.**



Comparte y dialoga con algunos miembros de tu familia sobre las siguientes preguntas.

Quando vemos un programa en la televisión, entre un fragmento del programa y otro...

- ¿Qué aparece?
- ¿De qué tratan?
- ¿Todos tienen la misma finalidad?
- ¿Qué finalidades encuentras?
- ¿Qué tanto impactan en ti esas finalidades?

Recuerda tomar nota de tus reflexiones, hallazgos, conclusiones...

Actividad 2. Observa e identifica.

Vas a iniciar observando 3 videos que podrás encontrar en internet. Los localizas con el título del mismo. Posteriormente vas a completar cada recuadro, dando respuesta a las preguntas. Te dejaremos los datos para que los busques en Internet.

<i>Características a analizar</i>	<i>Toxic Tours (Greenpace México)</i>	<i>Es muy mexicano. Campaña sobre el consumo de alcohol.</i>	<i>Love Story concientización contra el Grooming</i>
Tema que aborda.			
Finalidad.			
Elementos visuales.			
Elementos auditivos.			
Elementos textuales.			
Público al que va dirigido.			
¿Logras conectarte o te atrae el mensaje? ¿por qué?			



Actividad 3. Momento de reflexionar.

Después de haber visto los videos y completado tu tabla **te pedimos que reflexiones en lo que ves y a qué crees que se deba...** Para la reflexión, utiliza las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se relacionan los temas que abordan los videos anteriores con tu contexto inmediato, es decir, con tu familia, comunidad, escuela, amigos?
- ¿Por qué consideras que los videos abordan esos temas?
- ¿Qué tienen en común los videos observados?
- ¿Qué objetivo tienen: vender o promover? Argumenta.



Actividad 4. Observa e identifica otra vez.

Observa los siguientes mensajes publicitarios e identifica lo que pretende promover cada uno.



**Menos face
y más book.**

gandhi.
libros · música · video · café



**POR UNA CIUDAD
MÁS LIMPIA.**

YO NO PUEDO
RECOGERLO
PERO TÚ SÍ.
SE RESPONSABLE

Recoge las heces de tu mascota
y depositalas en una papeleras.

Limpia las micciones de las paredes
con una dilución de agua y vinagre.

Art.13.3 ORDENANZAS DE BIENES PÚBLICOS
"Los propietarios o responsables de
animales, deberán recoger los
excrementos sólidos que los mismos
depositen en la vía pública"
La sanción puede alcanzar los 300€

Información: Medio Ambiente 926610336
Policía Local 926611080

Consejería de Sanidad y
Núcleos Zoológicos



**CUIDAMOS
NUESTRO ENTORNO
CONTIGO**

Compra en Comercio de Caspe del **11 al 15 de noviembre**. Puedes
ganar un kit para contribuir al cuidado de nuestro Medioambiente.
El **sábado 16**, cada comercio sorteará uno entre sus clientes.

Cómo participa: depositando ticket de compra con nombre, apelli-
dos y teléfono en las urnas preparadas para tal fin en cada comercio.

Comercio de Caspe, APEC, Diputación de Caspe, Ayuntamiento de Caspe, Cámara de Comercio de Caspe

Actividad 5. Reflexiona de nuevo.

Después de haber visto los carteles anteriores responde:

¿Cómo se relacionan los temas que abordan los carteles anteriores con tu contexto inmediato, es decir, con tu familia, comunidad, escuela, amigos?

¿Qué relación encuentras entre los videos de la actividad 2 y los carteles que acabas de observar?

¿Qué tipo de publicidad buscan?



Actividad 6. Investigando campañas.

Momento de investigar

Con los referentes que ya tienes, localiza en tu libro de texto o en internet, lo que se te solicita a continuación, para que formalices tus conocimientos:

Campañas Oficiales o Públicas

- Concepto.
- Características.
- Finalidad.
- Tipo de contenido que abordan.
- Formatos que manejan (medios utilizados para llegar al público).
- ¿Por qué se vuelve oficial una campaña?
- ¿Quién o quiénes las generan?
- ¿Identificas campañas actuales en tu comunidad, en tu ciudad o en tu país? Menciona las que te hayan llamado la atención o aquellas que consideres valiosas para ti.
- ¿De qué otra manera se puede hacer una campaña sin utilizar la televisión, la radio o los anuncios espectaculares que están en la calle?



Actividad 7.1 - Investigando cómo persuadir.

Entremos ahora en materia del uso del lenguaje.

Como sabemos, todo mensaje publicitario tiene como principal objetivo atraer la atención del público, para persuadir, convencer, manipular, etc., etc. Asimismo, busca provocar una reacción en el espectador.

Recordemos que el arte, siempre buscará una reacción de su público y el diseño gráfico, los publicistas y demás profesiones relacionadas con la comunicación hacen uso de los elementos del arte visual, la música, el movimiento corporal, la expresión facial, la dramatización.

El arte de las letras considera utilizar un lenguaje persuasivo y recursos retóricos, como lo hacen los poemas o las canciones (tema abordado en la ficha didáctica de repaso número 1, la cual puedes consultar en este mismo sitio).

Recurre nuevamente a tu libro de texto, internet u otras fuentes de consulta que tengas a la mano relacionadas con el tema que estás trabajando.



Actividad 7.2 - Investigando cómo persuadir.

Rescata los conceptos, que quizás conozcas pero es necesario revisarlos.

Aparecen en tu libro de texto, en internet u otras fuentes de consulta con las que estés trabajando, sólo requieres contextualizarlos al tema de las campañas oficiales:

- **Lenguaje persuasivo**
- **Metáfora**
- **Rima**
- **Lema**

Regresa a los videos y carteles de las campañas que observaste. Considerando los ejercicios que ya realizaste junto con la clarificación de conceptos, responde:

- ¿Cómo se relaciona el lenguaje persuasivo con el lema?
- Identifica los recursos retóricos que utilizan para captar la atención del espectador. ¿Qué papel juegan la metáfora y la rima en los mensajes de las campañas públicas? ¿Están siempre presentes?
- ¿El lenguaje que utilizan logra ser persuasivo? ¿Cómo lo identificas?



Actividad 8.1 - A comentar.

Lee las siguientes preguntas y reflexiona en la posible respuesta.

- ¿Qué elementos consideras que son más importantes para realizar una campaña?
- ¿Las campañas actuales con las que has tenido contacto últimamente, a qué tipo de problemas atañen?, ¿más de alguno se relaciona contigo?, ¿en qué aspecto?
- ¿Consideras que algunas campañas no son buenas, que no logran su objetivo o bien no estás de acuerdo con el mensaje que pretenden transmitir?, ¿cuáles?, ¿por qué lo consideras así?
- ¿En qué tipo de campañas sueles participar y por qué?

- Las campañas que ves en televisión, en Internet, redes sociales, anuncios espectaculares, ¿te han hecho reflexionar o cambiar tu forma de pensar y actuar?
- ¿Llegan a tener impacto las campañas oficiales en la población?, ¿por qué crees que suceda?
- ¿Persuadir en la forma de pensar de otros es manipulación?

Puedes tomar nota de lo que consideres, opines, pienses, creas o conozcas.



Actividad 8.2 - A comentar.

Cuando haces un comentario sobre algún tema en específico, ¿qué tomas en cuenta para expresar tu opinión?, ¿revisas algunos datos en fuentes confiables, estadísticos o empleas información que escuchaste en la televisión, en las redes sociales, o lo que dicen otras personas?, ¿de qué forma puede adquirir validez, veracidad, fuerza, una opinión o comentario propio?

Reflexionando las preguntas anteriores, te darás cuenta que no debemos opinar por opinar, siempre es necesario tener argumentos o soportes.

Revisa en tu libro de texto o en otras fuentes de consulta qué es un comentario y cómo se estructura.

Tu misión ahora, será redactar un comentario, pero no uno cualquiera, escribirás un tipo de texto argumentativo llamado comentario.

En él podrás emplear palabras como: en mi opinión, de acuerdo con, según, sin embargo, por el contrario, en conclusión, en síntesis, entre otras expresiones.

Recuerda lo importante que es la estructura de tu comentario: ponerle un título, separar las ideas por párrafos, tal vez requieras de subtítulos. revisa la concordancia entre oraciones, la puntuación y la ortografía.

Tu primer borrador o base de tu texto lo conforman las respuestas que diste a las preguntas anteriores.



Actividad 8.3 - A comentar.

El tema que abordarás en tu comentario es el **impacto de las campañas públicas en la sociedad.**

Puedes hablar en general de las campañas o bien, puedes elegir una campaña actual de tu interés, para que realices tu comentario a favor o en contra; lo importante de tu postura es la argumentación que le des a tus opiniones, a tu forma de pensar al respecto.

Para lograrlo tienes que documentarte al respecto, entrevistar a alguien que sea especialista en el tema, entrevistar al público (vecinos, familiares, por redes sociales, etc.), respecto a su opinión sobre la campaña.

Buscar información en internet, quizás escuches algunos comentarios en televisión o en radio al respecto de la campaña, entre otros recursos que te sean viables para cumplir con tu misión.

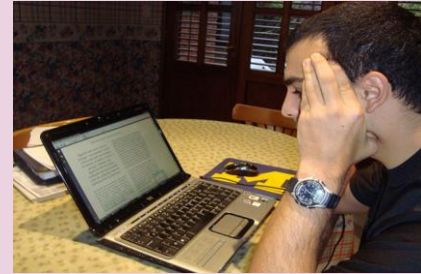


Actividad 8.4 - A comentar.

Al terminar tu comentario, revisa que cuente con los elementos que debe contener. Para ello, utiliza la lista de cotejo del anexo 1, de ser necesario regresa a tu escrito y mejóralo.

Una vez concluido este punto, podrás publicar tu comentario en redes sociales, subir tu texto o transformarlo en un audio o video y esperar los “comentarios de otros”.

Además, deja que los miembros de tu familia conozcan tu comentario y pregunta por su opinión respecto al tema



Retroalimentación



Con la idea de que retroalimentes, refuerces y/o aclares conocimientos, te recomendamos que observes los siguientes videos que podrás encontrar en *YouTube*, publicados por Acervo - Televisión Educativa.

24. La función social de las campañas oficiales. (4:57 minutos)

26. El papel de los medios de comunicación en las campañas oficiales. (6:04 minutos)

¿Qué aprendí?



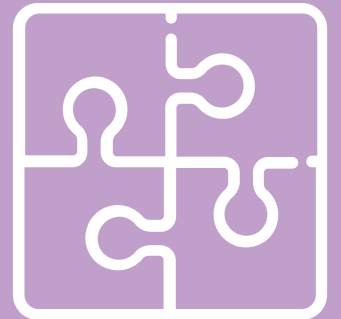
- Ahora que concluiste tu trabajo, te pedimos que realices un proceso de autoevaluación sobre lo que aprendiste en este proyecto.
- Lee con atención cada pregunta, da respuesta poniendo énfasis en el proceso de tus acciones para realizar las actividades y en lo que cada una de ellas te aportó.
 - ≅ ¿Qué te gustó más de este tema?
 - ≅ ¿Enfrentaste dificultades, cuáles?
¿Cómo las resolviste?
 - ≅ ¿Qué aprendiste sobre el tema que te será útil en tu vida?
 - ≅ ¿Se modificó tu forma de observar y/o escuchar una campaña oficial? ¿En qué?
 - ≅ ¿Qué importancia tienen las campañas oficiales?

**Lee con atención cada indicador de evaluación y ubica en qué momento te encuentras.
Al finalizar responde a las preguntas de la última columna.**

Indicador para autoevaluar	Logrado	En proceso	Iniciado	¿Qué aspectos puedo mejorar? ¿Cómo los voy a mejorar?
Identifico el propósito y los recursos retóricos utilizados en las campañas públicas.				
Adopto una postura sobre el impacto del discurso publicitario en el comportamiento y las creencias de las personas.				
Identifico con facilidad el lenguaje persuasivo en los mensajes de las campañas públicas.				
Identifico con facilidad los recursos retóricos utilizados en las campañas públicas.				
Tengo clara la diferencia entre una campaña publicitaria para vender y una sin fines de lucro para la sociedad.				
Valoro la necesidad e importancia de las campañas.				
Identifico los diversos medios para publicitar una campaña de índole social.				
Redacto textos argumentativos (comentario) respetando su estructura, congruencia del contenido, ortografía y puntuación necesaria.				
Reviso y corrijo mis propios textos con el fin de mejorarlos.				

ANEXOS

1. Lista de cotejo para revisar un comentario.
2. Para consultar.



Anexo 1. Lista de cotejo para revisar un comentario.

Indicador para autoevaluar		
Mi comentario...	Lo tengo	Me falta
Incluye una presentación en la que argumento el interés que representa para mí el tema a tratar.		
Presenta organizada la información es una estructura de: tema, subtemas, párrafos.		
Relaciona la información recabada con experiencias y conocimientos personales sobre las campañas públicas.		
Muestra argumentos para sustentar		
Plantea conclusiones.		
Presenta la puntuación y la ortografía en forma correcta.		

Anexo 2. Para consultar

1. LIBROS DE TEXTOS EN LÍNEA

Gobierno de México. CONALITEG. Secundaria

<https://libros.conaliteg.gob.mx/secundaria.html>

Consultado el 07 de septiembre 2021.

2. FIGURAS RETÓRICAS

Canal Lenguaje TV (27 abril 2020) Recursos persuasivos de la publicidad y la propaganda, 11:11 min. <https://www.youtube.com/watch?v=3jronb772hE>

Canal Gerard Santacruz (18 marzo 2015) Figuras retóricas publicidad, 2:14 min. <https://www.youtube.com/watch?v=zYKvng9fEYw>



DIRECTORIO

Enrique Alfaro Ramírez
Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco

Juan Carlos Flores Miramontes
Secretario de Educación del Gobierno del Estado de Jalisco

Pedro Diaz Arias
Subsecretario de Educación Básica

Carlos Alberto Reyes Zaleta
Encargado del Despacho de la Dirección de Secundaria Técnica

Autor
Graciela Lepe Ramírez
Alba Xóchitl Aleriano Isais

Diseño gráfico
Josué Gómez González





Educación

