



# Recrea

Educación para refundar 2040





¡Así como la **vida educa**  
la **educación da vida!**



**Recrea**  
Educación para refundar 2040



Educación





Secundaria

Formación Cívica y Ética  
Segundo grado

**La importancia de  
la postura  
crítica en la  
formación de  
identidades.**

### **APRENDIZAJE ESPERADO:**

Construye una postura crítica ante la difusión de la información que promueven las redes sociales y medios de comunicación y que influyen en la construcción de identidades.

### **TEMA:**

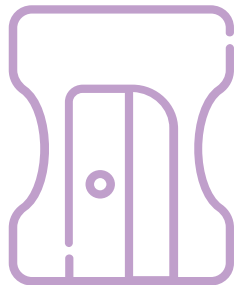
Postura crítica y construcción de la identidad.

### **EJE:**

Conocimiento y cuidado de sí.



# ¿Qué necesitamos?



## Materiales:

- Diccionario
- Cuaderno
- Hojas blancas o cartulina
- Lápiz, pluma, lápices de colores

## Otros no indispensables pero bastante útiles:

- Internet
- Dispositivo móvil y/o computadora

¡Para  
iniciar!



## Analiza:

Los comerciales son elementos indispensables para que los productores den a conocer lo que venden.

- Hay comerciales en la televisión
- Los hay también en la calle
- En los periódicos y en las revistas
- En las redes sociales
- ¡Hasta en la página de los videos!

Todos vemos comerciales todo el tiempo, y ellos, en cierta forma orientan nuestros gustos e intereses así como nuestros hábitos de consumo.

Pero ¿Cuáles son los elementos de esta publicidad? Recuerda un comercial que hayas visto en los últimos días y contesta las preguntas:



¿Qué anuncian? ¿Cuál es su objetivo?

¿Qué características poseen los personajes que aparecen en ellos? ¿Cuál es el mensaje que dan?

¿Comprarías los productos que anuncian? ¿Por qué?

¿Consideras que son verdad los eslóganes que presentan? ¿Cómo lo sabes?



Anota tus respuestas en el cuaderno.

## Identifica los conceptos:

La Organización de las Naciones Unidas, ONU, reconoció la importancia del acceso a la información como instrumento para cambiar la manera en que vemos el mundo.



La postura crítica supone un proceso mental en el que los hechos y las circunstancias se analizan reflexivamente para comprenderlos y evaluarlos. Lo cual permite tomar una decisión razonable.

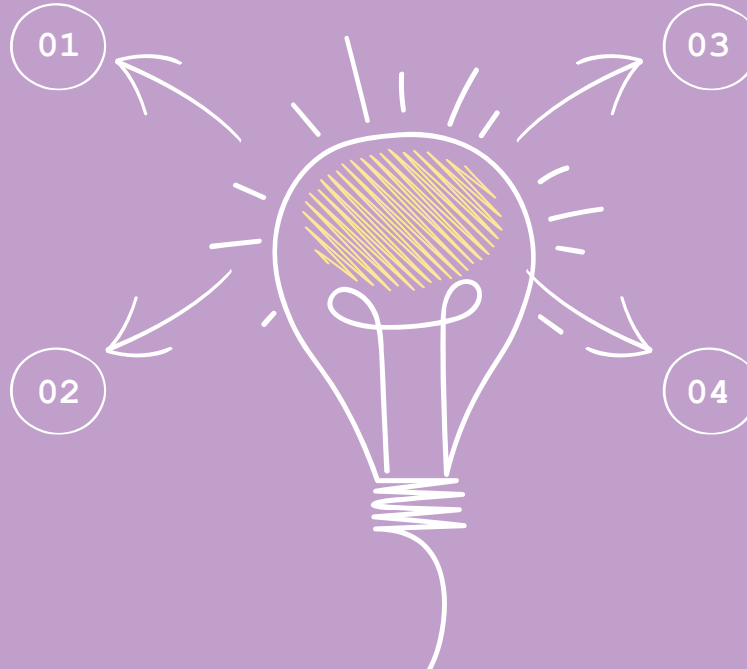
Es todo lo contrario a obedecer mansamente lo que nos ofrece de información los medios masivos y las redes sociales.



# Una persona que tiene una postura crítica ante la información:

Entiende que su identidad se construye a partir de sus propias decisiones y, por ello, no permite que otros decidan cuestiones que le corresponden.

Reconoce su derecho a ser informado de manera veraz, objetiva e imparcial y se informa en diferentes medios.



Comprende que la libertad consiste en poder decidir hacer o no hacer algo, digan lo que digan los demás. Pero también se da cuenta que el mismo es responsable por sus decisiones.

No se deja influenciar por los estereotipos, aunque las personas con las que convive se guíen por estos.



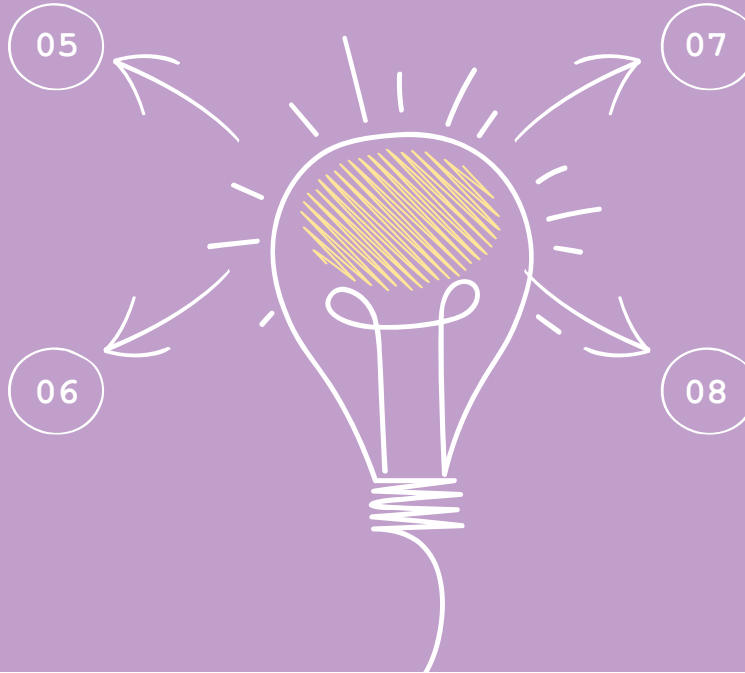
# Una persona que tiene una postura crítica ante la información:

Se pregunta por qué debe o no actuar de cierta manera.

05

Retrasa la decisión hasta tener la seguridad de contar con la información adecuada.

06



07

No actúa por imitación, rutina o deseo de aceptación, su conducta responde a lo que el realmente quiere y le conviene.

08

Reflexiona sobre lo que quiere y le conviene: "esto me conviene y lo quiero"; "aquello no me conviene o no me gusta, por lo tanto no lo quiero" .



¡A  
trabajar!



Busca:

Una propaganda publicitaria (comercial) en la que aparezcan jóvenes y que llame tu atención en la televisión o en redes sociales.

¿Qué características (emociones, apariencias, atuendos, etc.) muestran las y los jóvenes presentados en la publicidad que encontraste?

¿Por qué crees que presenten y resalten dichas

# ¿Conoces los anticomerciales?

Un anticomercial es una idea elaborada por personas independientes que pretenden mostrar el lado "Real" de los productos que comúnmente se anuncian en los medios de comunicación.

Busca en internet la palabra anticomercial y encontrarás muchos ejemplos.

Aquí hay un ejemplo de esos comerciales que muestran un lado diferente de los productos.

Revisa el siguiente video:

[https://www.youtube.com/watch?v=RoGAg4K\\_uI4](https://www.youtube.com/watch?v=RoGAg4K_uI4)

[https://youtu.be/RoGAg4K\\_uI4](https://youtu.be/RoGAg4K_uI4)



## Elabora tu anticomercial

Un cartel publicitario con lo que realmente debería decir el comercial que elegiste.

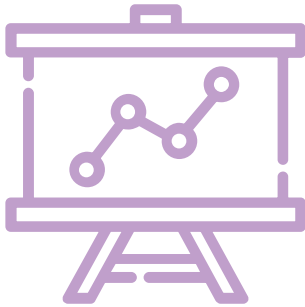
Puedes hacerlo en una hoja de tu cuaderno o en una hoja blanca.

Usa colores y elementos para llamar la atención.

Tómale una foto como evidencia de tu trabajo.



Productos/  
Retroalimentación



Ahora que tienes tu  
anticomercial listo

Contesta en tu cuaderno:

¿Consideras que la publicidad  
puede influir negativamente en  
la percepción que tienes de ti  
mismo, en tu conducta o en tus  
hábitos de consumo?

¿Por qué?



¿Qué aprendí?



Evalúa tu trabajo con esta rúbrica:

	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación.	Tiene excelente presentación. (Esta limpio y sin tachones).	Su presentación es deficiente. (tiene correcciones visibles).	No tiene buena presentación. (esta sucio y con tachones).
Ortografía.	No tiene faltas de ortografía ni de puntuación.	Presenta de 1 a 3 errores de ortografía y puntuación.	Presenta más de 3 errores de ortografía y puntuación.
Creatividad.	Utiliza diseño digital o material físico es llamativo y creativo.	En el diseño digital o físico es poco llamativo y creativo.	No se muestra un empeño en el diseño digital o físico.
Contenido	Es claro en su redacción.	Algunos textos no son claros.	El texto no es claro, se entiende poco.



## **ANALICEN EN FAMILIA..**

¿Cómo familia, sus compras y consumos de productos se orientan en función de los anuncios que ven en los diversos medios de comunicación?

¿Identifican la cantidad y variedad de anuncios comerciales que ven todos los días?

Analicen ¿Qué productos han comprado últimamente por verlos anunciados en televisión u otros medios?





## Intégrate al mundo digital



- Muéstrale a tu familia tu cartel publicitario, anima a tus compañeros, amigos y a las personas con las que convives a que realicen el suyo, puede ser muy divertido.
- Compártela en redes sociales con el identificador #Anticomercial .
- Busca otros elementos con este mismo identificador.
- Posiblemente te encuentres con trabajos de alumnos como tu, compartan sus experiencias.

# DIRECTORIO

Enrique Alfaro Ramírez

Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco

Juan Carlos Flores Miramontes

Secretario de Educación del Gobierno del Estado de Jalisco

Pedro Diaz Arias

Subsecretario de Educación Básica

Álvaro Carrillo Ramírez

Director de nivel educativo

## **Autores:**

Hector Daniel García Verduzco

Nedy Suhey González Ruelas

## **Diseño gráfico**

Josué Gómez González





**Educación**

