



# Recrea

Educación para refundar 2040



# ¡Eduquemos tanto la mente, como el corazón!





# Secundaria

- **Asignatura: español.**
- **Ámbito: Participación social.**
- **Tema: Llevar a cabo una campaña escolar.**
- **Práctica social del lenguaje: Participación y difusión de información en la comunidad escolar.**

**2° Grado**



# ¿Qué voy a aprender?

**Analizará el contenido de campañas oficiales/Diseña una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela.**

- ✓ Identifica un problema que pueda resolverse mediante el diálogo, la responsabilidad y la autonomía.
- ✓ Promueve la realización de una campaña destinada a resolver los conflictos.
- ✓ Reconoce la importancia de propiciar las actitudes de diálogo y de resolución de conflictos mediante campañas y otras formas de participación y difusión.



# ¿Qué necesito?

## Recomendaciones generales:

- Lee con atención las instrucciones e indicaciones.
- Tómate tu tiempo para realizar las actividades.
- Consulta en el diccionario las palabras que desconozcas.
- Puedes revisar también tu libro de texto en el apartado de “Analizar una campaña oficial y llevar a cabo una campaña escolar”.

## Materiales:

- Cuaderno
- Lápiz o pluma
- Computadora
- Diccionario
- Conexión a internet
- Dispositivo móvil
- Libro de texto de segundo grado de español



## Organizador de actividades:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Actividad 1: conocimientos previos.	Actividad 1: conocimientos previos.	Actividad 2: Característica s y tipos de una campaña.	Actividad 3: Criterios a considerar para analizar una campaña.	Actividad 4: Ejemplo de análisis de una campaña.
Actividad 5: Análisis de una campaña.	Actividad 5: Análisis de una campaña.	Actividad 6: Diseño de una campaña escolar.	Actividad 6: Diseño de una campaña escolar.	Actividad 6: Diseño de una campaña escolar.

**¡Manos a la obra!**



# Actividad 1: Conocimientos previos.

Indicaciones:

- Observa y revisa la siguiente imagen.



- ☞ Lee las siguientes preguntas.
- ☞ Responde en tu cuaderno con tus propias palabras.
- ☞ No olvides tener tu cuaderno y tus plumas a la mano.



# Actividad 1: Conocimientos previos.

Responde en tu cuaderno.

- ☞ ¿Sabes qué es una campaña?
- ☞ ¿Qué es lo que observas en la imagen anterior?
- ☞ ¿De qué crees que trata la imagen?
- ☞ ¿Con qué elementos cuenta?
- ☞ ¿Cuál es el propósito que muestra?
- ☞ Hablando de campaña ¿Qué campaña está promocionando?



Para conocer un poco más sobre las campañas investiga los siguiente:

- ☞ ¿Qué es una campaña?
- ☞ ¿Cuál crees que sea el propósito de una campaña?

# Actividad 1: Conocimientos previos.



Sabías que...

- ❖ El origen de la palabra “campaña” viene del latín *campania* palabra que se deriva de la palabra campus. Este término hace referencia al campo llano y abierto que no presenta montes ni asperezas.
- ❖ También se puede definir como el conjunto de actos que se llevan a cabo con la intención de lograr un determinado objetivo.
- ❖ Algo muy importante que hay que tener en cuenta en el tema de las campañas es que siempre persiguen un objetivo.
- ❖ Toda campaña que se muestra utiliza cualquier recurso con tal de llegar a su público.
- ❖ Son diferentes tipos de campañas dependiendo el objetivo que se persiga.

Revisa el siguiente vídeo para conocer algo más sobre las campañas.

<https://www.youtube.com/watch?v=yAgMjwBeY4>

# ¿Qué aprendí?



Escribe en tu cuaderno.

- ❖ ¿Qué significa la palabra campaña?
- ❖ Lo que es una campaña.
- ❖ Que toda campaña publicitaria maneja un objetivo.

## Actividad 2: Características de una campaña.

- ❖ Revisa tu libro de texto en el apartado de las campañas y realiza un apunte de lo siguiente:
  - Escribe una definición de lo que es una campaña. Te puedes ayudar del video anterior.
  - ¿Qué es un mensaje dentro de las campañas?
  - Escribe las características de los mensajes en las campañas.
  
- ❖ En la siguiente tabla escribe los diferentes tipos de campañas que existen.
- ❖ Escribe al menos seis tipos de campañas.
- ❖ Te puedes ayudar del libro de texto.

## Actividad 2: Características de una campaña

Tipos de campaña	Emisores	Objetivos

# ¿Qué aprendí?



Escribe en tu cuaderno.

- ❖ Las características de una campaña.
- ❖ Los tipos que existe de una campaña.
- ❖ Los posibles objetivos que persigue una campaña.



# Actividad 3: Criterios a considerar para analizar una campaña.

- ☞ En seguida se te proponen algunos criterios que puedes tener en cuenta para el análisis de una campaña.
- ☞ En tu cuaderno escribe cada uno de estos elementos con su descripción.
- ☞ Investiga de cada uno de los criterios un ejemplo y escríbelo.

Criterios	Aspectos	Ejemplo
Emisor o emisores	¿Quién es el que crea la campaña? ¿empresa, institución, organismo?	
Receptor o destinatario	¿A quién o a quiénes se dirige la campaña?	
Área o tema	¿Qué tema trata la campaña?	
Objetivos	¿Qué se pretende lograr con esta campaña?	
Tipo de acción	¿Qué es lo que se pretende promover o cambiar en el destinatario?	
Estrategias empleadas	¿Por qué medio se manda la información o la misma campaña?	
Alcance	¿Campaña escolar, comunitaria o regional, municipal, nacional?	
Duración e intensidad	¿Cuánto tiempo dura? ¿Cuántas veces sale la campaña en el medio?	

# ¿Qué aprendí?



Escribe en tu cuaderno.

- ❖ Conocer aspectos para analizar las campañas publicitarias.
- ❖ Cómo se puede analizar una campaña publicitaria.
- ❖ Los aspectos que componen una campaña publicitaria.
- ❖ Cómo se puede aplicar una campaña publicitaria.

## Actividad 4: Ejemplo de análisis de una campaña.

- ✍ Revisa un ejemplo de campaña y el ejemplo de análisis de campaña te va a servir en las actividades posteriores.
- ✍ Puedes seguir la tabla de la anterior actividad para realizar el ejemplo.
- ✍ Sigue el mismo orden, como está en la tabla.
- ✍ Revisa este ejemplo <https://www.youtube.com/watch?v=WSrwrxfFHII>

Criterios	Aspectos	Ejemplo
Emisor o emisores	¿Quién es el que crea la campaña? ¿empresa, institución, organismo?	El país: medio de comunicación.
Receptor o destinatario	¿A quién o a quiénes se dirige la campaña?	Toda la población
Área o tema	¿Qué tema trata la campaña?	Higiene: lavado de manos,
Objetivos	¿Qué se pretende lograr con esta campaña?	Concientizar en la población la higiene de las manos para evitar el contagio y propagación del coronavirus.
Tipo de acción	¿Qué es lo que se pretende promover o cambiar en el destinatario?	Que toda la población adopte el hábito del lavado frecuente de las manos con el fin de evitar la propagación del coronavirus.
Estrategias empleadas	¿Por qué medio se manda la información o la misma campaña?	Es un medio de comunicación dedicado o reconocido ampliamente por usar el periódico, sin embargo, lo hace por medio de un vídeo a través de la plataforma de YouTube
Alcance	¿Campaña escolar, comunitaria o regional, municipal, nacional?	Campaña internacional porque abarca a toda la población.
Duración e intensidad	¿Cuánto tiempo dura? ¿Cuántas veces sale la campaña en el medio?	A lo largo de varios meses durante la pandemia.

# ¿Qué aprendí?



Escribe en tu cuaderno.

- ❖ Identificar los aspectos importantes sobre las campañas.
- ❖ Cómo se analiza una campaña de manera esquemática o por partes.
- ❖ Identificar los aspectos importantes para realizar una campaña.

## Actividad 5: Análisis de una campaña.

- ✍ Selecciona una campaña que veas en cualquier medio de publicidad. Para que la analices.
- ✍ Puedes usar la tabla de las anteriores actividades. Si quisieras cambiar de formato o quisieras usar otros aspectos, no hay problema; puedes hacerlo siempre y cuando no quites los aspectos principales del análisis propuesto.
- ✍ La campaña la puedes buscar como video o como propaganda. Por el medio que tú prefieras.
- ✍ En caso de que tengas dudas de algunos aspectos puedes utilizar tu libro de texto.
- ✍ Todo el análisis debes realizarlo en el cuaderno.



# Actividad 5: Los géneros de las canciones.

- ✍ En cada subgénero anota uno o dos intérpretes como ejemplos de cada subgénero. Además, de ejemplos de canciones que correspondan al subgénero.
- ✍ Si quieres ver algunos ejemplos puedes revisar tu libro de texto en las páginas 41 – 43. Ahí encontrarás algunos de los géneros y subgéneros con artistas y ejemplos de canciones.

# ¿Qué aprendí?



Escribe en cuaderno.

- ❖ Ahora ya sabes los aspectos fundamentales que componen una campaña.
- ❖ Sabes, además, cómo se analiza una campaña.
- ❖ Identificaste que cualquier organización, institución o persona puede realizar una campaña para lograr cualquier objetivo.
- ❖ Los temas que pueden existir en las campañas son de cualquier tipo o índole.

# Actividad 6: Diseño de una campaña escolar.

- ☞ Después de haber conocido los aspectos que componen una campaña y haber visto y analizado una campaña, ahora te toca diseñar una campaña.
- ☞ Va a estar más fácil porque se trata de realizar una campaña escolar, por lo tanto, el tema o área ya está definida. Pero sí debes especificar bien la problemática.
- ☞ Recuerda que es un ejercicio, por lo que puedes inventarte la problemática que pudiera existir en tu escuela. Así por ejemplo puedes elegir: el acoso escolar, el cuidado del plantel, etc.
- ☞ No olvides que tienes que hacer un producto para que realmente llegue a ser una campaña.
- ☞ Puedes utilizar el medio o los instrumentos que quisieras que se propague tu campaña. Así por ejemplo puedes elegir un vídeo, cartel, secuencias de imágenes; lo que tú prefieras.
- ☞ No olvides que uno de los aspectos fundamentales de una campaña es lograr un objetivo, así que ten claro qué es lo que quieres lograr en esta campaña.

## Actividad 6: Diseño de una campaña escolar.

- Otro de los aspectos que no debes olvidar es cómo lo quieres lograr, como se dijo antes, los medios o instrumentos que vas a utilizar para lograr transmitir de manera efectiva tu mensaje.
- Y, finalmente, durante cuánto tiempo dejarías que tu campaña se muestra para lograr tu objetivo en la escuela.
- Para ello se te sugiere que sigas con los datos de la tabla que se sugirió para que tengas todos los aspectos presentes.
- En otras palabras, que la tabla te sirva de boceto para la elaboración de la campaña.
- Puedes ayudarte del siguiente ejemplo para diseñar una campaña y te des una idea.  
<https://www.youtube.com/watch?v=BdwhTqIaJfQ>

# ¿Qué aprendí?



- ❖ En primer lugar, conociste lo que es una campaña, para luego conocer los elementos de una campaña.
- ❖ Después aprendiste a analizar una campaña desde sus elementos y sobre todo el objetivo de las campañas.
- ❖ Supiste cómo se hace una campaña y lo que se pretende con una campaña.
- ❖ Finalmente, aprendiste a diseñar una campaña.

**Para aprender  
más...**





- Para entender mejor qué es una campaña puedes acceder al siguiente link

<https://www.youtube.com/watch?v=Ol0miXoHAf8>

- Para conocer más sobre los tipos de campañas se te sugieren Para que recuerdes cómo se hace un cuadro sinóptico puedes acceder a este link

<https://www.youtube.com/watch?v=rweCqiCfch8>

- Puedes recurrir a este video para conocer más cómo diseñar una campaña

<https://www.youtube.com/watch?v=BdwhTqIaJfQ>

# ¿Cómo apoyar en las tareas desde casa?



# Apartado:

- Ofrecer todas las herramientas necesarias para la realización de las actividades.
- Apoyar en la búsqueda de información, si es necesario, sobre el contenido del tema.
- Apoyar también al hijo para que le dedique un tiempo determinado para la realización de las actividades.
- Que su hijo cuente con el apoyo de alguno de los padres o tutores para la realización de las actividades.

# Referencias bibliográficas

- Acervo-@aprende\_mx (2021) La función social de las campañas oficiales.  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ol0miXoHAf8>
- Adobe stock (2022) recuperado el 18 de febrero de 2022  
<https://stock.adobe.com/es/images/nino-pensando-con-una-pregunta-o-duda/194898593>
- Ángeles J. (2022) Tipos de campañas oficiales.  
<https://www.youtube.com/watch?v=cghC2lwEzRE>
- Castillo A. et al.(2019)Español 2. Conecta más SM ediciones.
- Cuaderno de cultura científica (2020) Campañas de salud pública con efecto bumerán. Recuperado el 17 de febrero de 2022 de  
<https://culturacientifica.com/2020/10/08/campanas-de-salud-publica-con-efecto-bumeran/>

# Referencias bibliográficas

- El país, (2021) ¿Cómo lavarse las manos para evitar el coronavirus?  
<https://www.youtube.com/watch?v=WSrwrxfFHII>
- El profe de español (2020) ¿Qué es una campaña?  
<https://www.youtube.com/watch?v=yAgMjwBeY4>
- Dávila L. Niños pensando dibujo  
<https://www.pinterest.ie/pin/300826450095057102/>
- Maestro Cuauhi (2021) ¿Cómo diseñar una campaña escolar?  
<https://www.youtube.com/watch?v=BdwhTqIaJfQ>

# DIRECTORIO

Enrique Alfaro Ramírez

**Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco**

Juan Carlos Flores Miramontes

**Secretario de Educación del Gobierno del Estado de Jalisco**

Pedro Diaz Arias

**Subsecretario de Educación Básica**

Álvaro Carrillo Ramírez

**Encargado del Despacho de la Dirección de Educación Secundaria**

**Responsable de contenido**

Héctor Javier Pacheco Cruz

**Diseño gráfico**

Liliana Villanueva Tavares

